

16 luglio 2013 – h. 15:00 / 19:00

iGuzzini Illuminazione Spa
via Mariano Guzzini, 37
62019 Recanati (MC)



Workshop

LE NUOVE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL MANAGER DEL WEB 2.0



Internet e i nuovi media cambiano i **paradigmi della comunicazione digitale**, ma allo stesso tempo impongono al manager di rivedere il proprio stile relazionale.

Il workshop affronterà, insieme al blogger **LUCA CONTI** e all'esperto **CLAUDIO TONTI di Websolute**, le strategie da adottare nell'utilizzo degli strumenti dei social media con l'obiettivo di dare ai partecipanti la possibilità di aggiornarsi sulle principali discussioni e sperimentazioni in corso, inserendosi nell'era del Web 2.0.

Sarà avviato un percorso collaborativo di costruzione originale di conoscenze e confronto con i manager per "battezzare" la **COMMUNITY PROFESSIONALE di SCENA**.



La partecipazione è GRATUITA e riservata a Dirigenti e Manager delle aziende del Territorio aderenti a Fondirigenti.



Per iscriversi inviare nome, cognome, posizione e azienda di appartenenza tramite email alla segreteria organizzativa:
fondirigenti@confindustria.marche.it

LUCA CONTI

Esperto di Social Media e Marketing su internet, collaboratore del Sole 24 Ore. È stato consulente per i social media di varie aziende e responsabile di BuzzParadise in Italia, comunità internazionale basata su 20 paesi che comprende oltre 7.000 blogger. Dal 2008 cura la collana Web & marketing 2.0 di Hoepli. Presso la stessa ha pubblicato Fare business con Facebook (2009), Comunicare con Twitter (2010), Twitter al 100% (2010) e Lavoro e carriera con LinkedIn (2012).

CLAUDIO TONTI

Esperto di Digital Strategy, Business & E-commerce Strategy, Customer Experience, Online Marketing and Social Media. Dal 2001 socio fondatore e direttore creativo di Websolute, digital agency di riferimento nel panorama italiano con oltre 200 clienti leader nei rispettivi settori e più di 80 persone in staff. Dal 2013 direttore tecnico dell'acceleratore di startup RedSeed.