



SCENA

IL PIANO FORMATIVO TERRITORIALE PER I DIRIGENTI DELLE MARCHE

SCENA – Atto IV, **Sviluppare Competenze Eccellenti Nell'Apprendimento** per la **Competitività**, giunto ormai alla sua quarta edizione, è il piano formativo territoriale 2008-2009, finanziato da Fondirigenti, il fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti.

L'intervento è finalizzato a sviluppare le competenze manageriali a livello di innovazione nell'organizzazione nell'ambito della competitività dell'ambiente esterno. Innovazione non va intesa in modo astratto; gestire l'innovazione nell'organizzazione in concreto significa progettare e realizzare un certo clima organizzativo, significa adottare un certo stile nella gestione e nella leadership, significa riprogettare i processi interni, ad esempio per lo sviluppo dei nuovi prodotti, ma non solo, significa gestire in modo costruttivo la conoscenza in azienda, vero asset alla base della creazione di valore.

La gestione del piano formativo territoriale 2008-2009 (FDIR412), promosso da Confindustria Marche e Federmanager Marche, è affidata a un'Associazione Temporanea d'Impresa, composta da Assindustria Consulting srl, società di servizi di Confindustria Pesaro Urbino, e da The European House-Ambrosetti, società internazionale di consulenza direzionale e formazione manageriale.



www.progettoscena.com



ASSINDUSTRIA
Consulting

ASSINDUSTRIA CONSULTING srl

Via Curiel n.35
61100 Pesaro
Tel. 0721.383306- Fax 0721.383266
consulting@confindustria.pu.it

Ente capofila



SCENA

FORMAZIONE PER DIRIGENTI

ATTO IV
Piano Formativo Territoriale



The European House
Ambrosetti

AZIONI FORMATIVE

Gli interventi proposti concernono un percorso formativo strutturato in moduli autonomi e indipendenti, che offriranno un quadro d'insieme completo di spunti di riflessione e approfondimento.

Il percorso formativo mira a promuovere la competitività e l'innovazione organizzativa in un contesto caratterizzato da discontinuità e accelerazione. Questi due vettori rappresentano i binari lungo i quali sono costruiti gli interventi formativi, raggruppabili in due azioni principali:

- la comprensione degli scenari competitivi, analizzati sotto diverse prospettive nell'ambito di quattro workshop monotematici, ovvero seminari di approfondimento degli aspetti chiave della competizione globale: fattori macroeconomici, fattori finanziari, fattori legati all'internazionalizzazione;
- l'approfondimento di modelli e strumenti di gestione e valorizzazione del capitale umano, utili al manager per attivare "velocemente" il cambiamento nella sua organizzazione. Ciò avverrà nell'ambito di tre laboratori formativi, progettati per sviluppare le competenze necessarie per attivare concretamente i cambiamenti necessari oggi, in coerenza con i nuovi scenari delineati nei workshop monotematici.

WORKSHOP

1° WORKSHOP MANAGERIALE, dal titolo "Lo scenario economico internazionale e le implicazioni per le imprese" sarà tenuto dal prof. Paolo Savona e sarà volto a comprendere gli aspetti macro-economici che caratterizzano l'ambiente competitivo in cui le aziende sono chiamate ad operare.

2° WORKSHOP MANAGERIALE, dal titolo "Lo scenario della Finanza per le scelte strategiche e competitive" sarà tenuto dal prof. Massimo Spisni e sarà volto a comprendere gli aspetti economico-finanziari dell'ambiente, che impattano direttamente sul business, per via dei crescenti livelli di intensità e complessità.

3° WORKSHOP MANAGERIALE, dal titolo "L'innovazione nella gestione delle Risorse Umane quale leva efficace per promuovere il cambiamento nell'organizzazione" sarà tenuto dal dott. Marco Grazioli e sarà volto a comprendere i fattori "hard" e "soft" dell'innovazione organizzativa, quale driver del change management.

4° WORKSHOP MANAGERIALE, dal titolo "La strategia di internazionalizzazione: da opportunità a scelta necessaria per la competitività" sarà tenuto dal dott. Paolo Borzatta e sarà volto a comprendere gli aspetti di internazionalizzazione e globalizzazione dell'ambiente economico mondiale.

L'attività formativa è affidata a **THE EUROPEAN HOUSE-AMBROSETTI**, società che svolge attività di consulenza per le Alte Direzioni di Istituzioni pubbliche e private ininterrottamente dal 1965, attraverso servizi professionali orientati al risultato. È specializzata in Strategia e Gestione Industriale, Sviluppo del Talento Organizzativo e delle Competenze delle Persone, e Operations. È una delle poche società professionali ad essere contemporaneamente attive nella Consulenza Direzionale e nella Formazione (Aggiornamento Continuo e Ricerca).

DOCENZA



DESTINATARI

Dirigenti delle aziende aderenti a Fondirigenti (obbligo del contributo integrativo di cui all'art. 25 della Legge 845/78 pari allo 0,30%) e iscritte al Piano Formativo Territoriale 2008-2009 "Scena - Atto IV" (FDIR412).

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita, salvo il costo del lavoro che rimane a carico dell'azienda.

Per iscriversi è sufficiente compilare ed inviare il modulo di adesione all'ente di formazione dell'associazione industriali della provincia di appartenenza della regione Marche.

LABORATORIO

1° Laboratorio Formativo, dal titolo "Come gestire, organizzare e promuovere l'innovatività" sarà tenuto dal dott. Alessandro De Biasio e sarà volto ad approfondire le problematiche connesse alla capacità dei manager di generare innovazione mediante un'efficace gestione delle risorse umane.

2° Laboratorio Formativo, dal titolo "La gestione delle resistenze culturali al cambiamento" sarà tenuto dal dott. Theodoro Briskommatis e sarà volto ad approfondire le problematiche culturali connesse alla capacità dei manager di promuovere il cambiamento all'interno dell'organizzazione.

3° Laboratorio Formativo, dal titolo "Come orientare l'organizzazione al risultato", sarà tenuto dal dott. Mario Leone, e sarà volto ad approfondire le problematiche connesse alla capacità dei manager di orientare gli sforzi delle risorse umane presenti nell'organizzazione verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

AGENDA

Evento	data
1° workshop	24/09/08
2° workshop	10/10/08
3° workshop	20/10/08
4° workshop	16/02/09

Orario workshop dalle 13.00 alle 19.30 *

	centro-nord	centro-sud
1° Laboratorio	7/11/08	14/11/08
2° Laboratorio	28/11/08	21/11/08
3° Laboratorio	5/12/08	12/12/08

Orario laboratori dalle 9.00 alle 18.00 *

I workshop si terranno presso l'Hotel Federico II di Jesi, mentre i laboratori saranno itineranti nella regione Marche e saranno ospitati in azienda e nelle sedi delle associazioni industriali del territorio.

* In ogni azione formativa dalle ore 13 alle 14 è compresa la colazione di lavoro per i partecipanti.