



## IL PIANO FORMATIVO TERRITORIALE PER I DIRIGENTI DELLE MARCHE

Il piano formativo territoriale "SCENA Atto VII - Sviluppare Competenze Eccellenti Nell'Apprendimento per la FLESSIBILITÀ" rappresenta la 7ª edizione dell'iniziativa che Confindustria Marche e Federmanager Marche, in collaborazione con l'ISTAO di Ancona, propongono per il 2011 ai dirigenti delle aziende marchigiane, grazie alle risorse messe a disposizione dall'Avviso 1/2011 di Fondirigenti. Si tratta di un percorso strutturato di formazione manageriale, che consente ai dirigenti iscritti di scegliere gli interventi più coerenti con il proprio fabbisogno formativo.

Possono iscriversi tutte le **imprese aventi meno di 20 dirigenti** e che siano **aderenti a Fondirigenti** (obbligo del contributo integrativo di cui all'art. 25 della Legge 845/78 pari allo 0,30%) localizzate nelle Marche.

**La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita**, salvo il costo del lavoro del dirigente che rimane a carico dell'azienda di appartenenza. Non è previsto alcun contributo del conto formazione aziendale.

L'impegno richiesto per ogni partecipante varia in base della dimensione dell'azienda per via dell'applicazione degli Aiuti di Stato (Reg. 800/2008).

Fatta salva la verifica caso per caso, si prevede una partecipazione minima per ciascun dirigente pari ad almeno **n.24 ore di formazione** scelte nell'ambito del programma proposto:

- *workshop manageriali*, della durata di 5 ore cad. - dalle ore 14:00 alle ore 19:00
- *palestre formative*, della durata di 8 ore cad. - dalle ore 9:00 alle ore 18:00
- *focus group esperienziale*, 3 moduli di 8 ore cad. per una durata complessiva di 24 ore (è possibile partecipare anche a un solo modulo).

*Passi da compiere per formalizzare l'iscrizione:*

- 1) compilare la scheda anagrafica aziendale (modulo 1) scegliendo per ogni partecipante le date in calendario di proprio interesse
- 2) compilare la lettera di manifestazione di interesse (modulo 2) allegandovi il documento di identità del legale rappresentante e il DM 10/UNIEMENS di adesione a Fondirigenti
- 3) inviare la documentazione in originale alla segreteria organizzativa:

**Confindustria Marche - via Filonzi n° 11, 60131 Ancona**  
anticipandola via email a [fondirigenti@confindustria.marche.it](mailto:fondirigenti@confindustria.marche.it)  
o fax al 071 - 2855120



[www.progettoscena.com](http://www.progettoscena.com)



STUDI PER LA GESTIONE  
DELL'ECONOMIA  
E DELLE AZIENDE

**ISTAO**  
**ISTITUTO ADRIANO OLIVETTI**  
**DI STUDI PER LA GESTIONE**  
**DELL'ECONOMIA E DELLE AZIENDE**

Via Zuccarini, 15 - 60020 Ancona  
Tel. 071/2137011 - Fax 071/2901017



CONFINDUSTRIA  
Marche



**ATTO VII**  
**Piano Formativo Territoriale 2011**



Fondirigenti

<b>Titolo</b>	<b>PEOPLE VALUE</b>
<b>Docenti</b>	Prof. Domenico Bodega – Università Cattolica Sacro Cuore di Milano Mister Mauro Berruto – Allenatore Nazionale Maschile Volley
<b>Obiettivo formativo</b>	Sviluppare la capacità di interagire con le persone nell'ambito di relazioni sia di tipo uno a uno che di gruppo, attivando e integrando il potenziale individuale e favorendo il confronto costruttivo anche in situazioni di conflitto.
<b>Metodologia</b>	<i>Workshop</i>
<b>Sede</b>	<b>ISTAO</b> , Villa Favorita via Zuccarini 15, Ancona (Zona Industriale Baraccola Ovest)
<b>Calendario</b>	<b>30 maggio 2011</b> ore 14:00 - 19:00

<b>Titolo</b>	<b>PERFORMANCE &amp; LEADERSHIP</b>
<b>Docenti</b>	Prof. Carlo Fontana Giusti – École Supérieure du Commerce de Paris Dr. Carlos Salum – Salum International Resources & Global Management Consulting
<b>Obiettivo formativo</b>	Sviluppare la ricerca dell'equilibrio tra complessità di pensiero e semplicità di azione, quali driver del comportamento di un leader, che crea visione e significati per la sua organizzazione, lavora per trasformare la cultura e utilizza strategie di empowerment per favorire l'identificazione nei valori aziendali.
<b>Metodologia</b>	<i>Workshop</i>
<b>Sede</b>	da definire
<b>Calendario</b>	<b>15 luglio 2011</b> - ore 14:00 - 19:00

<b>Titolo</b>	<b>ASSERTIVITÀ &amp; SELF MANAGEMENT</b>
<b>Docente</b>	Prof. Giorgio Nardone
<b>Obiettivo formativo</b>	Facilitare una maggiore consapevolezza di sé e delle proprie istanze personali e rafforzare la propria determinazione personale ad agire per la realizzazione di sé e del proprio progetto professionale.
<b>Metodologia</b>	<i>Palestra formativa</i>
<b>Calendario</b>	1° edizione: <b>16 maggio 2011</b> CNH New Holland Italia Spa via Leone XIII 10 - Jesi (AN) 2° edizione: <b>17 maggio 2011</b> Bieffe Srl via Mariano Guzzini 38 – Recanati (MC) ore 09:00 - 18:00

<b>Titolo</b>	<b>PEOPLE MANAGEMENT</b>
<b>Docente</b>	Dr. Andrea Di Lenna – Performando spa
<b>Obiettivo formativo</b>	Sviluppare un modello di management approfondendo le tecniche per migliorare il proprio stile di leadership ed entrare in sintonia sul piano emotivo con i propri collaboratori per migliorare le relazioni e le prestazioni individuali e organizzative.
<b>Metodologia</b>	<i>Palestra formativa</i>
<b>Calendario</b>	1° edizione: <b>16 giugno 2011</b> SOMACIS International Srl Via Jesina, 17 - Castelfidardo (AN) 2° edizione: <b>17 giugno 2011</b> Benelli Armi Spa via della Stazione 50 - Urbino (PU) ore 09:00 - 18:00

<b>Titolo</b>	<b>PERSUASIONE &amp; INFLUENZA</b>
<b>Docente</b>	Prof.ssa Gabriella Bagnato – Università Bocconi di Milano
<b>Obiettivo formativo</b>	Sviluppare la capacità gestione della relazione con il collaboratore con l'obiettivo di favorire la creazione delle pre-condizioni indispensabili per una prestazione eccellente, con particolare riferimento ai caratteri della leadership trasformativa, in grado di creare entusiasmo, motivare il gruppo, influenzare i desideri e le aspettative dei singoli, favorire il coinvolgimento dei collaboratori in modo da indurli a perseguire gli obiettivi aziendali.
<b>Metodologia</b>	<i>Palestra formativa</i>
<b>Calendario</b>	1° edizione: <b>22 settembre 2011</b> G.I. & E. Spa via Scossicci, Porto Recanati (MC) 2° edizione: <b>23 settembre 2011</b> Pfizer Italia Srl via Del Commercio 25/27 Zona Industriale Ascoli Piceno ore 9:00 - 18:00

<b>Titolo</b>	<b>LEADERSHIP CARISMATICA</b>
<b>Docente</b>	Prof.ssa Beatrice Bauer – Università Bocconi di Milano
<b>Obiettivo formativo</b>	Individuare i caratteri del leader carismatico e sviluppare comportamenti efficaci nella sua condotta che gli consentano il raggiungimento di un risultato superiore per l'organizzazione, specie in un contesto economico caratterizzato da incertezza e forte pressione competitiva.
<b>Metodologia</b>	<i>Palestra formativa</i>
<b>Calendario</b>	1° edizione: <b>24 ottobre 2011</b> Schnell Spa, via Borghetto 2 Montemaggiore al Metauro (PU) 2° edizione: <b>25 ottobre 2011</b> Industria Chimica Adriatica Spa via Pertini 52 - Civitanova Marche (MC) ore 9:00 - 18:00

<b>Titolo</b>	<b>INNOVATION STRATEGY</b>
<b>Docenti</b>	1° modulo <b>Le nuove sfide competitive: organizzare l'innovazione verso la flessibilità</b> 2° modulo <b>Processi, metodologie e strumenti per la flessibilità</b> 3° modulo <b>L'integrazione dei processi tramite il Life Cycle Costing</b> Prof. Mario Bonfioli – Università di Trento Facoltà di Ingegneria Dr. Antonio Di Zanni – Prometeo Sas
<b>Obiettivo formativo</b>	Analizzare un caso aziendale di adozione di un orientamento strategico verso la flessibilità organizzativa, quale abilità gestionale di organizzare e controllare i processi aziendali in un'ottica di miglioramento continuo, nonché di trasformazione positiva dell'efficienza nell'allocazione delle risorse aziendali.
<b>Metodologia</b>	<i>Focus group esperienziale</i>
<b>Sede</b>	1°-2°-3° modulo: iGuzzini Illuminazione Spa via Mariano Guzzini 37 – Recanati (MC)
<b>Calendario</b>	<b>23 giugno 2011</b> <b>6 luglio 2011</b> <b>7 settembre 2011</b> ore 9:00 - 18:00

